



אשר
אהוד • אשהג • אהודיו
משרד החינוך - מחוז מרכז



מרכז אהודיו לילדים ולנוער מיוחדים

מיתוג ושיווק - כלים מרכזיים למינוף ביה"ס



מדריך

כתיבה ועריכה:
שוש עוז יפת, חובילה כדגגית לניהול ידע ותקשורת חזותית



פרק שני

בפרק זה נציג את הפוטנציאל של מיתוג ושיווק במערכת החינוך ויתרונותיהם הברורים במישורים השונים ולקהלים השונים (תלמידים, המורים, מנהלים). מיתוג הוא כלי חשוב ליצירת בידול ו"ערך מוסף" המהווה יתרון תחרותי עבור מוסדות החינוך.

נדבר על התועלת המשוכללת והאופציות האינסופיות שהם יכולים לזמן גם לענף החינוך כולו, כאשר משתמשים בהם בצורה אפקטיבית.



מיתוג ושיווק עוזרים לבית הספר לבנות תדמית חיובית ומושכת בעיני קהל היעד. כך ביה"ס זוכה להיתפס כבית ספר איכותי ומוערך, התלמידים וההורים גאים ונרגשים להיות חלק מקהילת ביה"ס, הם נאמנים לו, מהווים שגרירים שלו ומקדמים ברצון ובברכה שיתופי פעולה עם הצוות החינוכי.

גאוה,
נאמנות
ושיתופי
פעולה



בזכות אסטרטגיית המיתוג והשיווק, יכול ביה"ס ליהנות מצמיחה מתמדת של מספר התלמידים שנרשמים לבית הספר. הורים בימינו עורכים סקר שוק, מגיעים לימים פתוחים ומתייעצים עם הקהילה בעת בחירת בית ספר לילדיהם. תדמית חיובית, מוערכת ויוקרתית תוביל אותם אליכם.

**צמיחה
מתמדת**
בביקושים



עם מיתוג מתאים, התלמידים מרגישים מוערכים, יכולים ליהנות מהתעניינות ותמיכה, ומרגישים בעלי חשיבות בקהילה החינוכית. בנוסף, מיתוג ושיווק יכולים למשוך תלמידים איכותיים ומבטיחים יותר לבית הספר. סביבת למידה תחרותית ומאתגרת תאפשר לתלמידים לממש את מלוא הפוטנציאל שלהם בצורה הטובה ביותר. בנוסף, יכולת בית הספר לגייס משאבים ושיתופי פעולה נוספים משפרת את איכות המענה החינוכי עבור התלמידים.

מענה
חינוכי
איכותי
אמיתי



המיתוג מעניק תחושת תמיכה והערכה גבוהה למורים. מורים בבית ספר עם מותג חזק נתפסים כ"מותג" בפני עצמם, ולכן זוכים להזדמנויות להדרכה והשתלמות איכותיות יותר ובהתאם גם להזדמנויות קידום. בנוסף, עם שיווק יעיל, הם זוכים להפיץ את השיטות החינוכיות הטובות ביותר שלהם.

הצלחתו
וקידוכו של
הצוות
החינוכי



מיתוג ושיווק פותחים בפני המנהלים אפשרויות לגיוס משאבים ושיתופי פעולה חינוכיים. פריסה ומוניטין רחבים מאפשרים הפצת החזון והתכניות החינוכיות של ביה"ס לקהלים רחבים יותר וכך זוכה ביה"ס להשפעה משמעותית יותר. בנוסף, מותג חינוכי חזק מהווה משיכה עבור מורים מצטיינים שרוצים להשתלב בסביבה שאפתנית ותומכת. מיתוג ושיווק בבסיסם הם תהליכים המאפשרים למנהלים להבין את הצרכים של קהל היעד ולהתאים את המוצרים והשירותים בדיוק לדרישותיהם.

אפשרויות ניהול השפעה ייחודיות



מיתוג ושיווק יעילים של בית הספר יכולים לסייע ביצירת מעורבות פעילה יותר של הקהילה סביב בית הספר במספר דרכים, ביניהם: שיתופי פעולה עם עסקים מקומיים או ארגונים קהילתיים, מעורבות הורים ועוד. כל אלה תורמים לאווירה תומכת ומלוכדת יותר סביב בית הספר ומסייעים ביצירת סביבת למידה וצמיחה מיטבית.

**קשרים
קהילתיים
משופרים**



מיתוג חזק יכול לזמן תרומות ומענקים נוספים כדוגמת: תרומות מגופים פרטיים, הורים, בוגרים ותומכי המוסד, מענקים מקרנות פילנתרופיות למיזמים חינוכיים ייחודיים, סיוע מעסקים/גופים מקומיים וכו'. משאבים אלה יכולים לשפר תשתיות פיזיות, טכנולוגיות ולמימון יוזמות חינוך חדשניות.

חשיכת
משאבים

ומה לגבי התועלת המשוכללת לענף החינוך?



מדריך



בתי ספר מהסוג החדש!

בתי ספר המיישמים תהליכים של מיתוג ושיווק נדרשים לתהליכי חקר וסקר שוק כדי ללמוד את הסביבה שבתוכה הם מתקיימים, זאת במטרה לגבש את "הסיפור שלהם" באופן מדוייק. מכאן הרי שהם נדרשים לקחת בחשבון את צרכי הקהילה, התפיסות והערכים המובילים, מטרת הרשות המקומית וכן הלאה.

הקשרים פדגוגיים שורשיים!

תהליך הלמידה האיכותי שעורך ביה"ס המבקש למתג את עצמו, מזמן יצירת הקשרים פדגוגיים קשיחים ושורשיים, המתכתבים עם הצרכים של האוכלוסייה שלה הוא נותן מענה. מצד אחד הוא שומר על הרלוונטיות שלו ומן הצד השני, כדי להמשיך לטפח את המותג שלו ולעדכן אותו, הוא נדרש להמשיך ולנהל קשר תמידי עם הקהילה שלו. **בי"ס שמתנהל כך ישכיל לפתח תוכניות לימודיות וחינוכיות מדוייקות, מתפתחות ועדכניות.**



השגת יעדים!

כאמור, מיתוג הוא כלי חשוב ליצירת בידול ו"ערך מוסף" המהווה יתרון תחרותי עבור מוסדות החינוך. כשבתי הספר מצטיינים בתחום המיתוג והשיווק, הם יכולים להבטיח את היתרונות והתחרותיות שלהם על פני מתחריהם. **השמירה על המותג החזק שלהם היא מקור להנעה פנימית חזקה מאוד להשגת היעדים שהגדירו לעצמם.**



כבר ממשיכים!

עד כה הזכרנו כבר כמה וכמה תועלות שמביאים תהליכי המיתוג והשיווק לעולם החינוך. תוכניות לימוד רלוונטיות, מתפתחות ועדכניות יותר, בעלות חיבור שורשי יותר, הנעה חזקה יותר להשגת יעדי ביה"ס, שמירה על קשר הדוק עם קהל היעד של ביה"ס - הם רק חלק מהם. ממשיכים!

תדמית

מערכת החינוך

לכמות בתי ספר המיישמים תהליכי מיתוג ושיווק נכונים, איכותיים ומעמיקים יש השפעה ישירה על תפיסת מערכת החינוך בכללותה. ככל שיותר בתי ספר ימתגו עצמם כבתי ספר ייחודיים, מוערכים, איכותיים, רלוונטיים ועדכניים - כך התדמית של מערכת החינוך כולה תיצבע באותם גוונים וכך אף העוסקים בתחום.



ומה לגבי עובדי ההוראה?

כבר הזכרנו שבית ספר עם מותג חזק ימשוך אליו את המורים הטובים ביותר. ומה קורה עם מערכת חינוך בעלת תדמית מעולה? מערכת חינוך כזאת תצליח למשוך את טובי בנינו ובנותינו מתוך רצון להשתייך אליה ולבנות בה קריירה בחינוך. המורים עצמם יהנו מצד אחד מהשתייכותם למערכת הנתפסת כמוערכת, מקצועית, עדכנית ורלוונטית, ומצד שני יהנו מלעבוד לצד עמיתים הדומים להם, חדורי מוטיבציה וכישורים.

התלמידים בתהליך!

תלמידינו - שבסופו של דבר הם מטרת החינוך המרכזית שלנו - נתרמים אף הם מהתהליך. עם מיתוג ושיווק מתאימים, התלמידים יכולים לקבל תכנים חינוכיים והכשרה שמתאימים בדיוק לצרכיהם ולרמת הידע שלהם. התלמידים זוכים בתהליך חינוכי שיעורר אצלם קרוב לוודאי אהבה ללמידה והגברת הערך העצמי שלהם.

לסיכום

ניתן לסכם ולומר כי מיתוג ושיווק הם תהליכים חשובים המשפיעים על עולם החינוך כולו, הן ברמה הפרקטית והן ברמה העקרונית. יש בהם כדי לתרום לשיפור איכות החינוך בישראל, והפיכת מערכת החינוך ליעילה יותר, מוערכת יותר ומושכת יותר עבור תלמידים ומורים.

אם כבר השתכנעתם הצטרפו אלינו גם בפרק הבא המדריך, בו נעסוק בשאלה איך בתי ספר יכולים וצריכים למתג את עצמם.

